



恒基兆業地產有限公司
HENDERSON LAND DEVELOPMENT COMPANY LIMITED
股份代號：12



2015年
可持續發展及企業社會責任報告

踏出綠色未來



目錄

02 引言

06 管理層的話

08 集團概覽

16 企業管治

18 我們對可持續發展之願景

20 我們的環境

30 我們的員工

36 我們的價值鏈及客戶

42 我們的社區

58 全球報告倡議組織（GRI）指標及
聯交所 ESG 報告指引內容索引

恒基兆業地產有限公司

香港中環金融街八號

國際金融中心二期七十二至七十六樓

引言

報告範圍

本報告是恒基兆業地產有限公司（「恒基地產」或「集團」）發表的第二份獨立之年度《可持續發展及企業社會責任報告》（「本報告」）。

集團二零一五年年報載述了公司業績和企業管治等資訊，而本報告則為其作出補充，為持份者提供集團在可持續發展與企業社會責任方面的表現，和未來計劃及目標，包括集團營運對環境、社會及經濟的影響。

恒基地產非常重視資訊透明度。集團自二零零六年起，每年均彙報我們在可持續發展方面的實踐和進度，並且克盡己任，以負責任的態度管理我們的可持續發展成效。本報告亦有助集團在可持續發展的工作上訂定基準，辨識可提升表現的範疇，並根據每年的工作進度，以及收集到的持份者意見，調整方針。

本報告彙報了截至二零一五年十二月三十一日止，集團在可持續發展工作上的具體方針和表現，內容涵蓋恒基

地產香港總部、物業管理全資附屬公司—冠威管理有限公司（「冠威」）、偉邦物業管理有限公司（「偉邦」）及恒益物業管理有限公司（「恒益」），以及建築全資附屬公司—裕民建築有限公司（「裕民」），相關的表現和措施。

本報告主要集中於恒基地產在香港的業務，亦包括集團旗下數間物業管理及建築附屬公司，因它們對集團在環境及社會的整體影響和表現亦起著積極的作用。本報告並沒有包含並非由恒基地產持有控股權益公司之資料和數據。

報告準則

本報告按照國際認可之全球報告倡議組織（「GRI」）第四版可持續發展報告指引（「G4」）的核心選項而撰寫，亦參照了香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發佈的《證券上市規則》內附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》（「ESG報告指引」）。為撰寫本報告，我們透過獨立顧問進行了持份者參與程序，識別哪些範疇為重要議題。

本報告之電子版本可於集團網站（<http://www.hld.com/tc/csr/sustainability.shtml>）下載。若你對本報告有任何疑問，或希望就集團的可持續發展提供意見，請將相關的意見或查詢電郵至 corpcomm@hld.com。

持份者參與

恒基地產定期就重要議題與持份者溝通，這包括我們的顧客、社區、員工、承辦商、供應商和投資者。集團深明，與持份者保持良好溝通，對業務營運及企業發展是非常重要。我們積極與持份者保持緊密聯繫和對話，了解和回應他們不同的關注。

日常溝通渠道



重要範疇及訂立議題界限

了解持份者關心的議題，是恒基地產多年來賴以成功的要素，因此，本報告彙報了經評估後，識別為跟我們業

務和持份者相關和重要的議題，包括在經濟、環境及社會等範疇。在獨立可持續發展顧問的指引下，集團進行了嚴謹的評估議題程序，以識別、序列及確定恒基地產應予披露的環境、社會及管治議題。我們的評估議題程

序包括資料搜集、媒體報導概覽、參考同業基準、持份者諮詢及內部討論。我們透過這些程序，檢視持份者關注的事項及辨識相關的新議題。

引言

在籌備本報告時，我們訪問了集團多個主要持份者組別，聽取他們對集團目前的可持續發展表現、去年報告的內容，及集團可能要面對之可持續發展風險和挑戰的看法。訪問的對象主要為跟公司業務和地產發展行業相關，和有一定了解者，包括員工、業務夥伴、客戶、分析員、業界組織、非牟利組織及媒體。

以下是我們決定重要議題及報告內容的程序：



在持份者參與程序的過程中，我們收到多項建議，主要關乎集團如何在繼續保持長遠增長的同時，改善整體可持續發展的表現。以下綜合了相關建議及我們的回應，包括我們計劃如何面對挑戰，和達致改善。

| 持份者建議 | 行動 |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| 1. 就集團的義工活動，提供渠道，讓義工表達意見 | 提供了網上平台，讓集團義工表達意見 |
| 2. 在報告中採用更多綠色建築的案例，突顯集團的努力 | 我們已在本報告採用更多案例 |
| 3. 加強與持份者的溝通，讓他們更了解恒基地產在可持續發展的工作 | 我們在恒地會的會員「閃訊」加入了企業社會責任及可持續發展的內容 |
| 4. 在報告中討論勞工短缺的問題，並提出相關應對措施 | 就集團及地產發展行業所面對的挑戰，我們時刻保持開放及雙向溝通的態度 |

評估議題的程序確定了十三項重要範疇。在本報告中，我們將重點匯報這些範疇相關的公司政策、管理方針及成效表現。以下列表展示了與我們業務有關的重要議題及其對集團內部及外界之影響。這些重要議題亦已反映在 GRI 重要範疇及特定標準披露。

相關議題及相應類別範疇列表

| 高優先次序的議題 | 影響所及 (集團內部 / 外界) | | 對集團外界之影響所及 | 本報告回應有關議題的 章節 |
|-------------|---------------------|----|---|------------------|
| | 內部 | 外界 | | |
| 經濟績效 | √ | √ | <ul style="list-style-type: none"> 顧客及租戶 投資者 / 分析員 供應商及承辦商 | 集團概覽 |
| 採購政策 | √ | √ | <ul style="list-style-type: none"> 供應商及承辦商 | 我們的價值鏈及客戶 |
| 能源 | √ | | | 我們的環境 |
| 排放 | √ | √ | <ul style="list-style-type: none"> 本地社區及非政府機構 | 我們的環境 |
| 廢污水及廢棄物 | √ | √ | <ul style="list-style-type: none"> 本地社區及非政府機構 | 我們的環境 |
| 遵守條例 (環境) | √ | √ | <ul style="list-style-type: none"> 政府及監管機構 | 我們的環境 |
| 僱用員工 | √ | | | 我們的員工 |
| 職業健康與安全 | √ | | | 我們的員工 |
| 多元化及平等機會 | √ | | | 我們的員工 |
| 非歧視 (人權) | √ | | | 我們的員工 |
| 顧客健康與安全 | √ | √ | <ul style="list-style-type: none"> 顧客及租戶 供應商及承辦商 | 我們的價值鏈及客戶 |
| 產品及服務標示 | | √ | <ul style="list-style-type: none"> 顧客及租戶 供應商及承辦商 | 我們的價值鏈及客戶 |
| 遵守條例 (產品責任) | √ | √ | <ul style="list-style-type: none"> 政府及監管機構 | 我們的價值鏈及客戶 |

管理層的話



我謹代表恒基地產欣然呈上我們第二份獨立《可持續發展及企業社會責任報告》。這份報告進一步體現了集團致力加強跟持份者溝通的宗旨，內容包括集團營運的各個層面與社會和環境的互動影響、我們的承諾和進度。透過撰寫這份報告，持續為我們的工作訂定基準、匯報進度，亦有助確保這項定期的匯報工作，構成集團營運策略中不可或缺的部分。於二零一五年，我們繼續積極在集團的營運策略之中體現企業社會責任，未來，我們會精益求精，致力提升可持續發展表現。

恒基地產深明作為現代企業，在持續發展和進步的過程中，必須聽取持份

者的意見，才能放眼未來。年內，我們邀請了內部及外界的持份者，進行了廣泛的持份者參與程序，更深入地了解他們對集團的看法和期望，包括我們的可持續發展表現，和企業社會責任資訊的披露。他們的意見已反映在本報告之中，並將繼續助我們制定可持續發展的長遠目標。

恒基地產在綠色建築和可持續發展樓宇管理系統方面，堪稱業界先驅之一。我們致力推動社會進步，同時竭力提升項目與周邊的自然環境，這些都一一體現於我們構建的可持續發展社區。集團的設計、規劃和項目管理團隊，努力不懈持續開發及採取各項可行措施，更有效率地運用能源、水



成功的企業，必須具備可持續性。我們深明要保持業務長遠健康發展，創造更高成就，關鍵之一是我們社區的穩健和繁榮。

和物料，同時減低碳排放。我們把這些可持續發展要素兼容並蓄，打造別出心裁的居住及工作空間，為社會帶來長遠裨益，並將對環境之影響減至最低，提倡健康生活方式，促進經濟發展。

員工是集團業務的重要基石，全賴他們的專業服務和精神，使集團能為客戶提供優質的物業和完善的社區，創造源源不絕的經濟、社會和環境效益。集團將繼續投放資源在員工之上，關顧他們的工作安全，和提供良好的發展機會，保持我們在員工心目中作為首選僱主的關愛形象，以吸引及留住人才。

成功的企業，必須具備可持續性。我們深明要保持業務長遠健康發展，創造更高成就，關鍵之一是我們社區的穩健和繁榮。我們不遺餘力加強與地區的聯繫，又投放資源，長期而全面地支持有利民生、具前瞻性的社區項目，由教育、環保，以至扶貧和支持社會企業等，造福社會民生。

恒基地產作為具領導地位的地產發展商，必須回應香港社會與日俱增、對更多和更優質居住及工作空間的需求。為此，我們正積極改變新界土地儲備的土地用途，同時推展市區舊樓重建項目，為當區注入新的活力。

展望未來，集團及其附屬和聯營公司將運用資源和龐大網絡，攜手為大眾構建更美好的居住及工作環境，為締造可持續未來作出貢獻。

李家誠

副主席兼企業社會責任委員會主席

集團概覽

公司簡介

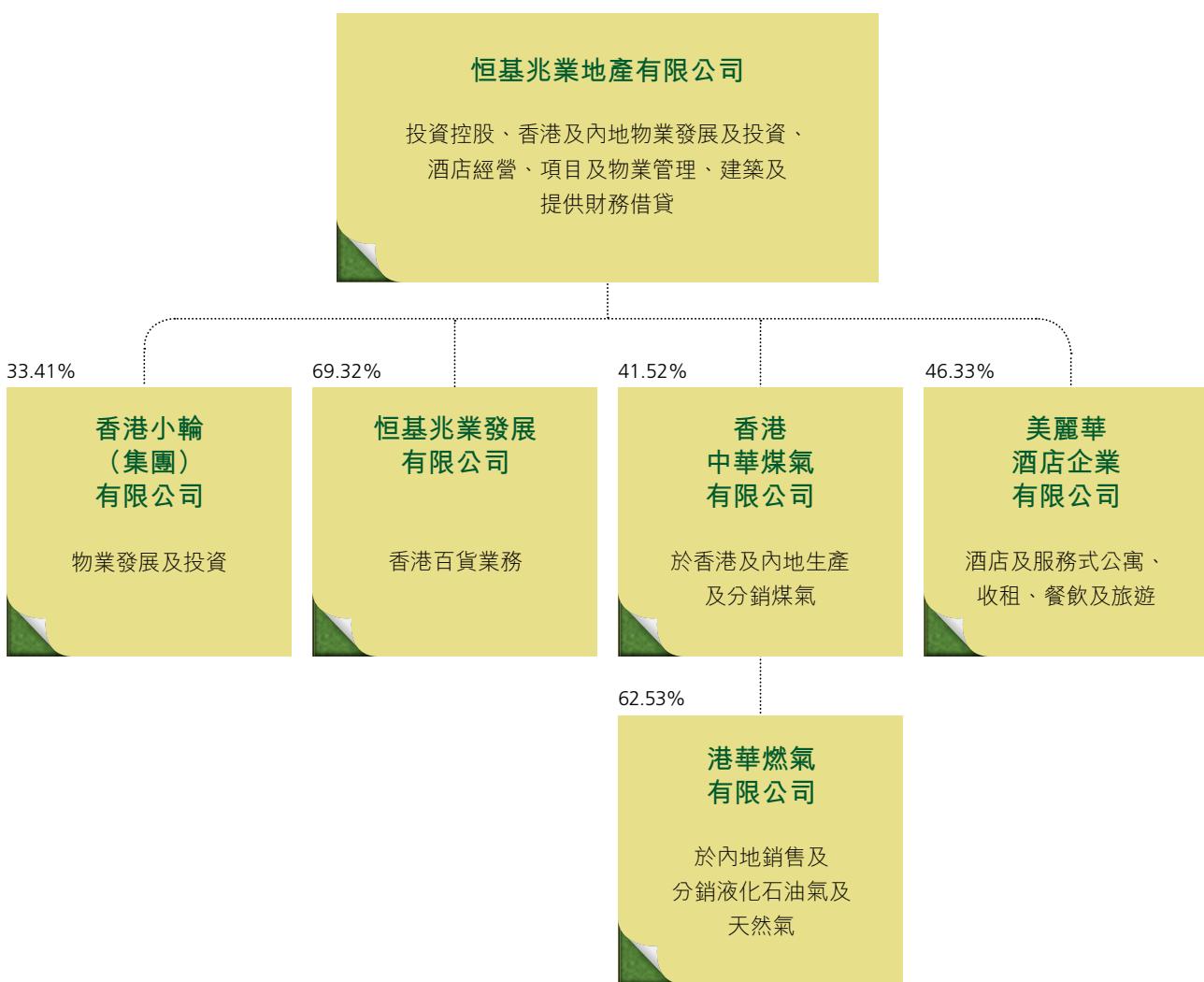
恒基地產是一家屢獲獎譽的地產發展商，業務遍及香港及內地，由主席李兆基博士大紫荊勳賢於一九七六年創立，並於一九八一年在香港上市。集團經年打造了多個香港地標項目，包括香港國際金融中心綜合發展項目、天匯及迎海等。集團經常與頂尖的專業人士及建築師攜手合作，創造經典

之現代建築，成就卓越項目。集團以垂直整合方式經營，有效融合整項發展程序的每個階段，確保在設計、發展、建築及項目管理方面，皆保持穩定的高水平和高效率。

恒基地產之核心業務包括物業發展及物業投資。此外亦直接持有一間上市附屬公司恒基兆業發展有限公司及三間上市聯營公司，即香港中華煤氣有

限公司(「香港中華煤氣」，該公司持有一間上市附屬公司港華燃氣有限公司之股份權益)、香港小輪(集團)有限公司(「香港小輪」)及美麗華酒店企業有限公司(「美麗華」)之股份權益。

恒基地產致力提供最優質產品、最稱心服務，及最切合環保及可持續發展需要，務求對股東、客戶以至社會大眾均能提升價值。



附註：上述所有應佔權益（包括聯營公司所持權益）之百分比均為於二零一五年十二月三十一日之數字。

經濟績效

集團採取多元化業務模式，包括在香港和內地的物業發展、物業投資及策略投資之「三大業務支柱」。當中的物業發展業務為溢利增長動力，而物業投資及策略投資則為集團提供穩定增長之收入來源。

集團之業務模式

三大業務支柱



物業發展

- 以具成本效益方法增加土地儲備：
 - 在市區收購舊樓重建項目
 - 更改新界土地用途
- 以垂直整合方式經營香港物業發展業務，確保項目在設計、發展、建築、銷售及管理發展項目有效地執行
- 集中於內地之二、三線城市開發以住宅為主之大型發展項目



物業投資

在香港：

- 擁有具規模、均衡及多元化物業投資組合：
 - 主要包括位於核心區之寫字樓及購物商場
 - 位於港鐵站上蓋或沿線策略性區域之大型購物商場
 - 持有若干住宅物業及工業/商貿大廈



策略投資

- 集團為三間上市聯營公司之最大股東：
 - 香港中華煤氣有限公司
 - 美麗華酒店企業有限公司
 - 香港小輪（集團）有限公司

在內地：

- 在內地一線城市之主要地區，擁有糅合創新設計及質素良好之大型商業綜合項目，作為收租物業



集團概覽

二零一五年年度財務表現摘要

於二零一五年十二月三十一日，恒基地產之市值達

港幣 1,570 億元

連同旗下之上市附屬公司及聯營公司，總市值為

港幣 3,580 億元



營業額

港幣 236 億元

股東應佔盈利

港幣 213 億元

每股股息

港幣 1.45 元

參與的組織及獎項

二零一五年獲得之重要獎項

| 頒發機構 | 獎項 |
|----------------|--|
| 亞太顧客服務協會 | 亞太傑出顧客服務獎 2014 • 2014 年最佳顧客參與計劃 (物業管理) (恒益及偉邦) • 2014 年最佳會所服務 (物業管理) (恒益及偉邦) • 連續十三年參與大獎 (偉邦) |
| BCI Asia | 十大最傑出地產發展商大獎 2015 |
| 《資本壹週》 | 傑出上市企業大獎 2015 |
| 《第一財經日報》 | 2015 第一財經中國房地產價值榜 港資港股 TOP 10 |
| 中國綠色建築與節能專業委員會 | 全國綠色建築先鋒獎 |

更多有關集團業務表現之資訊，請參閱集團之二零一五年年報。
(http://www.hld.com/tc/investor/annual_15.shtml)



| 頒發機構 | 獎項 |
|---------------------------------|---|
| 全國工商聯房地產商會香港分會及 Ensign Media | 中國卓越物業大獎 2015 • 最佳精品式住宅物業 (香港及澳門) — 優異獎 (曉珀及曉珀•御) • 最佳商廈 (香港及澳門) (環匯廣場) |
| 《亞洲企業管治》 | 2015 年第五屆亞洲最佳企業管治大獎 • 最佳企業社會責任 • 最佳投資者關係公司 • 最佳投資者關係專員 |
| 恒生指數有限公司 | 恒生可持續發展企業指數系列成份公司 |
| 香港社會服務聯會 | 2014/15 10 年 Plus 商界展關懷 |

集團概覽

| 頒發機構 | 獎項 |
|---------------|--|
| 國際房地產大獎 | <p>2015-2016 年度國際房地產大獎</p> <ul style="list-style-type: none"> • 國際最佳高層住宅項目 (迎海第二及第三期) • 亞太區最佳高層住宅項目 (迎海第二及第三期) • 亞太區最佳住宅屋苑建築項目 (迎海第四及第五期) <p>2015-2016 年度亞太區房地產大獎</p> <ul style="list-style-type: none"> • 香港最佳住宅景觀建築項目 — 五星級別 (迎海第一期) • 香港最佳高層住宅項目 — 五星級別 (迎海第二及第三期) • 香港最佳住宅屋苑建築項目 — 五星級別 (迎海第四及第五期) • 香港最佳綜合發展建築項目 — 五星級別 (大角咀市區重建項目「利奧坊 • 曉岸」) • 香港最佳商廈建築項目 — 五星級別 (京華道 18 號) • 香港最佳高層住宅建築項目 — 優異獎 (維峯) |
| MerComm, Inc. | <p>2015 年 ARC 國際年報獎</p> <ul style="list-style-type: none"> • 金獎 — 2014 年可持續發展及企業社會責任報告 <p>2015/ 16 Mercury 國際年報獎</p> <ul style="list-style-type: none"> • 金獎 — 年報 (整體表現：企業社會責任報告) |
| Reed MIDEM | <p>亞洲國際商業地產投資交易會大獎 2015</p> <ul style="list-style-type: none"> • 最佳創新綠色物業 — 銀獎 (曉珀及曉珀 • 御) • 最佳未來項目 — 銀獎 (京華道及香港麗東寫字樓) |
| 香港公益金 | 2014/ 2015 公益嘉許獎 |
| 香港設施管理學會 | <p>卓越設施管理獎 2015</p> <ul style="list-style-type: none"> • 卓越設施管理獎 (中型住宅) (迎海) • 卓越設施管理獎 (商場) (美麗華商場) • 優秀獎 (大型住宅) (嘉亨灣、新都城二期及尚悅) • 優秀獎 (工業樓宇) (威達工貿商業中心) • 優秀獎 (中型住宅) (比華利山別墅) • 優秀獎 (小型住宅) (尚賢居、百匯軒、京士柏山及富匯豪庭) |
| 美國城市土地學會 | 2015 全球卓越獎 — 優異獎 (環匯廣場) |
| 世界綠色組織 | <ul style="list-style-type: none"> • 企業可持續發展大獎 2015 (恒益及偉邦) • 綠色辦公室獎勵計劃 (GOALS) (恒益及偉邦) |
| 雅虎香港 | Yahoo 感情品牌大獎 2014-15：物業發展/ 代理商類別 |

二零一五年項目認證

| 認證 | 項目 | 評級 |
|---------------------|----------|--------------------|
| 領先能源與環境設計 (LEED) 認證 | 京華道 18 號 | 白金評級前期認證 (結構體) |
| | 迎海 | 金評級前期認證 (社區發展) |
| | 六八八廣場 | 金評級 (結構體) |
| | 問月酒店 | 金評級 (新建築) |
| 香港建築環境評估 (BEAM) 認證 | 迎海第一期 | 香港建築環境評估法 — 白金級別 |
| | 六八八廣場 | 香港建築環境評估法 — 白金級別 |
| | 迎海第四及第五期 | 香港建築環境評估法 — 暫定白金級別 |
| | 問月酒店 | 香港建築環境評估法 — 金級別 |
| 綠建環評 (BEAM Plus) 認證 | 曉譽 | 綠建環評 (新建建築) — 金級 |
| | 雋琚 | 綠建環評 (新建建築) — 暫定銀級 |
| | 迎豐 | 綠建環評 (新建建築) — 暫定銀級 |
| 綠色建築設計標識 (GBDL) 評級 | 京華道 18 號 | 三星級 |



至今，我們已獲得九個領先能源與環境設計 (LEED) 認證、十八個香港建築環境評估 (BEAM) 認證、十七個綠建環評 (BEAM Plus) 認證及四個綠色建築設計標識 (GBDL) 評級。這些獲認證的項目包括十三個寫字樓及商業項目、十九個住宅項目及一個酒店項目。

集團概覽

專業團隊

| 認可資格 | 總數(人) |
|--|-------|
| 綠建專才 (BEAM Professional) | 21 |
| 認可樹藝師 (Certified Arborist) | 4 |
| 生態學家 (Ecologist) | 1 |
| 中國綠色建築評價標識管理專才 (GBL Qualified Manager) | 10 |
| 香港品質保證局樓宇可持續發展指數驗證員 (HKQAA Sustainable Building Index Verifier) | 3 |
| LEED 認證專業人士 (LEED Accredited Professional) | 10 |
| LEED 認證助理 (LEED Green Associate) | 2 |

參與的組織及約章

恒基地產及其行政人員積極參與行業相關之專業團體，以分享專業知識，並推廣業界成功經驗，加強合作。於二零一五年，集團參與之專業團體包括：

| 機構 | 職位 |
|--------------------|---------------------|
| 建築環保評估協會 | 機構會員 |
| 商界環保協會 | 特邀會員、廢物管理諮詢委員會主席 |
| 中國綠色建築與節能委員會 | 委員 |
| 中國綠色建築與節能 (香港) 委員會 | 創會會員及公司會員 |
| 建造業議會 | 成員及多個其他職位 |
| 建造業議會「零碳天地」 | 主席 |
| 海港商界論壇 | 贊助人會員 |
| 香港回收基金諮詢委員會 | 會員 |
| 香港土地及建設諮詢委員會 | 規劃小組委員會成員、土地小組委員會成員 |

| 機構 | 職位 |
|-----------|---------------------------|
| 香港海濱事務委員會 | 成員 |
| 香港建造商會 | 永遠監督、理事會理事 |
| 香港綠色建築議會 | 金贊助會員及多個其他職位 |
| 香港工程師學會 | 認可人士、註冊結構工程師及註冊岩土工程師委員會成員 |
| 香港理工大學 | 建築及房地產學系顧問委員會成員 |
| 香港地產建設商會 | 副會長及多個其他職位 |
| 職業訓練局 | 房地產服務業訓練委員會委員 |

集團亦有參與多個環保相關的約章，包括：

| 約章 | 組織 |
|---------------|----------------|
| 綠化伙伴約章 | 發展局綠化、園境及樹木管理組 |
| 減碳約章 | 環境保護署 |
| 室內溫度節能約章 | 環境局及機電工程署 |
| 「不要鎢絲燈泡」節能約章 | 環境局及機電工程署 |
| 惜食約章 | 環境局惜食香港運動督導委員會 |
| 《惜物 • 有「計」》約章 | 環境保護署 |

企業管治

管治架構

集團深明良好企業管治常規及程序之重要性，以引領和指導集團實踐專業和良好的商業操守。集團傑出的董事局、可靠的內部監控，及向股東負責和保持高透明度的態度，均是集團企業管治原則之要素。我們致力確保業務營運遵守所有適用之規則、規例、守則及標準。

集團之董事局負責制定業務策略，和整體業務管理，為確保良好的管治，董事局成立了五個委員會，分別為執行委員會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會。企業管治委員會由三位獨立非執行董事組成，是集團最高的管治組織，負責制定及檢討公司的企業管治政策及常規，並監察該等政策及常規遵守法律及監管規則。審核委員會則負責評估集團風險管理及內部監控系統之成效。

企業社會責任委員會則由多名董事及部門主管組成，並由集團副主席李家誠先生出任委員會主席，負責督導有關可持續發展及企業社會責任之政策和事宜。

董事局向管理人員團隊發出清晰指引，授權他們進行集團之日常管理、行政及營運。有關集團董事局架構及相關詳情，已刊載於集團二零一五年年報第八十八至一百零三頁之企業管治報告。

防止貪污

恒基地產一直奉行嚴格的防止貪污政策，僱員行為守則中對利益衝突、知識產權、私隱及資料保密、防止賄賂及貪污，以及平等機會等範疇，均有明確的指引。所有員工必須遵守集團訂定的專業標準及行為守則。

我們會舉辦講座，向員工講解相關規例的最新修訂，鞏固他們對商業操守的認知。

如員工對集團營運有任何關注或意見，可以電子郵件直接向副主席反映。

於年內，集團沒有涉及任何貪污事件。



企業社會責任政策

恒基地產確信集團在社區的發展上，擔當著積極且具建設性的角色，集團已制定了企業社會責任政策，闡述我們的方針。該政策訂明了我們就工作環境質素、環境保護、營運方式及社區參與等範疇上，所作出的承擔和方針，冀達致甚至高出於適用法例和規則之要求。此外，該政策亦闡述了我們致力與持份者保持高透明良好溝通之承諾，務求在經濟、社會及環境方面達致最佳效益，造福社群。

恒基地產之企業社會責任政策承諾集團會：

- 遵守企業社會責任事宜之所有適用法例及規則之要求
- 就營運方面達致企業社會責任之良好常規
- 執行有關工作環境質素、環境保護、營運慣例及社區參與之政策
- 對潛在環境之影響減至最低
- 致力遵守適用法例之要求，為所有員工及地盤工締造安全和健康的工作環境
- 與員工、社區團體、組織及政府攜手合作，支持各項有意義的社區活動
- 鼓勵員工積極承擔企業社會責任及向員工提供培訓
- 向顧問及承包商推廣企業責任意識
- 讓本集團之持份者參與體現企業社會責任
- 監察及改善有關企業社會責任之表現

風險管理

審核委員會負責檢視集團風險管理及內部監控系統之成效。委員會根據其職權範圍，主動調查相關事宜。集團之風險管理政策亦有助指引及監控集團之風險識別、分析及管理，以維持於合理水平。

稽核部負責就集團主要營運事務進行稽核，以確保風險管理措施有效地發揮作用。稽核部直接向審核委員會匯報稽核結果。

集團作為一間負責任及具備視野的企業，對風險管理採取全面而周詳的考量，涵蓋各個業務及營運層面。對集團構成持續影響的風險包括供應鏈中的環境、社會及管治風險，以至帶來更廣泛影響的氣候變化風險。我們策略性地處理這些風險，包括制定

政策以減少於營運及供應鏈中的溫室氣體排放，同時因應氣候變化，為員工提供休息室、增加休息時段及供應茶點等，免他們受惡劣天氣影響。在我們的供應鏈中，集團嚴格規定合約及招標要求，以管控環境、社會及管治的風險。此外，我們備有認可供應商名單，以確保我們訂購的產品及服務能準時並有效率地送達。

業界對技能及人才的需求持續增加，這些競爭會造成員工流失的風險。我們透過提供員工培訓機會、具競爭力的福利、建立員工忠誠度及培育他們的專業發展，以減少有關風險。

更多有關我們如何解決上述風險的詳情，請參閱本報告內的相關章節。

我們對可持續發展之願景



企業要達致可持續發展，必須得到持份者的信賴。作為香港具領導地位的地產發展商之一，恒基地產以促進社會繁榮安定、推動可持續發展為己任。我們高度重視社會責任和誠信，時刻以持份者的需要作為出發點。

我們之願景

集團期望繼續擔當業界領導者，透過我們的業務和營運，提升對經濟、社會和環境的貢獻，為整體社會帶來長遠裨益。

核心理念

恒基地產的企業可持續發展策略，乃源自集團整體願景中的三個目標：

其一，集團致力締造關愛文化，投放大量資源提升員工的技能，協助他們應對新挑戰。集團亦非常重視業務營運相關人士的健康及安全。

其二，集團秉承精益求精的精神，力求持續進步，以利己利人為原則，在各業務營運的層面，均把減廢及節能列為重要考慮。

其三，我們竭誠為顧客打造高質素、美觀，兼具生活創意的住宅及商業項目，務求提升整體自然及社區環境，達致和諧共融，為大眾建構優質多元的生活空間，締造可持續的現代生活。

集團所有員工、董事，以至公司的商業活動，均貫徹集團的核心理念。



我們的環境



恒基地產作為具領導地位的地產發展商，於香港及內地擁有、發展及管理龐大而多元化之物業組合。集團在營運時，以提升資源效益為目標，每每考慮到環境表現，盡量減少對環境的影響。

集團的環保政策訂明在決策過程、管理以至企業文化，均應結合環境考量的原則，並且適用於業務營運的每一個環節和階段，由項目規劃與設計、建築營造，直至項目竣工以及物業管理等。該環保政策亦適用於我們的員工及供應鏈，涵蓋範疇包括綠色建築認證、節約自然資源、優化能源效益及環保採購等。請於網上查閱我們的環保政策：<http://www.hld.com/tc/csr/envpolicy.shtml>。

專責委員會與小組

集團的「綠色建築小組」由多個部門代表組成，包括地產策劃、建築、物業管理、集團租務和營業部，小組負責制定及更新綠色建築之策略和方針，並為我們的綠色建築專業人才和其他員工，安排培訓課程及知識共享，協助他們提升專業知識及掌握最新的環保建築趨勢。

年內，我們不同部門的環保建築專才和員工，透過跨專業協作和交流，成功創出眾多新意念，包括有主動式和被動式環保設計、建築設計和建築營運表現的優化方案，以及更多環保的施工方式。

集團亦設有「安全及環境委員會」，負責監察所有安全及環保措施，以減低我們建築地盤的安全風險及改善環保表現。

供應鏈的環保考量

作為業界先驅之一，恒基地產極為重視可持續與環保採購，並透過部門專責小組，檢視和標準化可持續採購程序。例如，小組制訂了一套《香港住宅項目(機電設備)標準化指引》，以協助各部門作出更明智的採購決定，該指引並會作出定期更新。集團在環保採購方面的工作，可追溯至十年以前，至今我們仍不斷努力尋求更環保及更具成本效益的採購方式。

能源與排放

全球對氣候變化日益關注，而多個國家和地區也持續上調減少碳排放的目標，集團作為企業公民，亦深明我們必須為香港整體減排而作出努力。我們期望透過訂立節約能源的策略，降低碳排放量，同時節省能源成本。

集團早於發展項目之規劃及設計階段，已訂下提升能源效益的目標。集團在推動綠色建築方面，堪稱業界先驅之一，透過我們多年的實踐經驗，證明了在發展項目中採用可行之環保元素，例如帶色玻璃或雙層低輻射玻璃、節能大廈設備和裝置、先進的智能家居系統等，不但可加強項目的整體環保表現，更可提升物業的舒適度，締造更宜居的空間。我們亦確保所有項目符合相關法例、規例和要求，例如《建築物能源效益條例》。

為節約能源和減少乘搭飛機出差所造成的碳排放，集團於香港和內地辦事處共設置了五十八組視像會議器材，使業務溝通更為便捷和有效率。

節能措施

大廈外牆結構吸熱可令室內溫度升高，增加冷氣使用和所需能源。為應對這個情況，集團在旗下的出租物業採用隔熱設備，例如加裝窗簾、興

我們為新發展項目訂立的節能目標之二零一五年進展

我們欣然報告已達成二零一四年報告中所訂立的目標，二零一五年內之具體進展詳列如下：

- 六個新發展項目達至符合《建築物能源效益守則》之要求
- 山林道 38 至 40A 號項目，成功減少年能源消耗量百分之十二，超出綠建環評 (BEAM Plus) 對商業項目訂出百分之十一的目標
- 迎海第四及第五期以及雋琚所提供之電器，其相等於總耗電量之八成產生自有能源效益標籤之電器產品，符合我們的目標
- 四個新發展項目，包括住宅及商業樓宇，採用了省電照明、空調及通風系統



建綠化屋頂及平台，以降低整體室內環境的溫度，又於窗戶貼上防曬隔熱膜，阻隔太陽輻射，同時節省能源開支。我們亦以感應器控制照明系統，而升降機及電梯則會按照設定之時間表開放。我們定期分析能源使用數據，以辨識更多可行的節能之處。

我們建築地盤的辦公室均使用T5光管、LED燈泡和高能源效益的空調設備，以降低能源消耗。

我們的物業管理附屬公司一直致力改善旗下管理之物業的環保表現。冠威制定和推行了環保指引(EI)，當中包括按照ISO 14001訂定之排放標準，又

訂立年度節能目標，將來年的能源耗用目標，訂於維持與今年相若水平。此外，冠威亦採取了一系列的節能措施，制定了一套空調系統的操作守則，並鼓勵物業租戶簽署《室內溫度節能約章》。

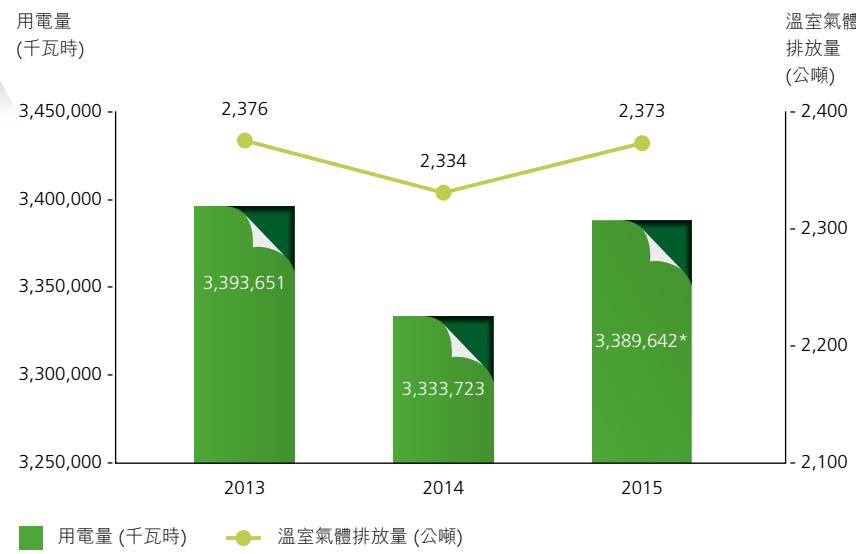
我們的環境

偉邦和恒益亦成立了「綠色委員會」，負責於其管理的物業，推廣節約能源、檢視和更新節能目標，並提升水質。於二零一五年，偉邦和恒益管理的五十六個物業撰寫了零碳報告，詳述他們的能源消耗情況，另有五個物業取得「綠色機構標誌」，及四十九個物業項目取得香港環保卓越計劃「減碳證書」。

於二零一五年，我們的物業管理部獲得環境運動委員會頒發多項「香港綠色機構」證書，成為四間獲得該證書最多的香港公司之一。



集團總部的用電量和相應溫室氣體排放量 ^



[^] 集團設於國際金融中心二期及友邦廣場辦公室之用電所產生的間接排放量

* 二零一五年用電量上升，乃由於擴充了友邦廣場寫字樓面積

冠威管理之物業的用電量和相應溫室氣體排放量 ^

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|---------------|---------|---------|---------|
| 用電量 (百萬瓦時) | 151,768 | 168,003 | 145,977 |
| 溫室氣體排放量 (千公噸) | 106 | 117 | 102 |
| 物業數目 | 32 | 30 | 29 |

[^] 物業用電產生的間接排放量



個案分享： 友邦廣場

翻新及提升現有硬件，可帶來環保及節省成本的效益。集團一直有監察和檢視設備的能源效益表現，並會以較新的節能技術，取代過時或效益低的系統。

友邦廣場自二零一三年十月起，分階段更換了六組已使用超過十六年以上的風冷式系統，並於二零一五年六月完成。更換冷氣系統後，年度之夏季用電量按年減少約二十萬千瓦時，相當於減少能源消耗百分之十三點二，節省了約港幣三十萬元電費。

物料

作為地產發展商，於選購建築物料時，我們將對環境的影響視為基本和必要的考量。集團採取環保的建築模式，同時兼顧項目設計和建築物料，並盡量採用可回收和可再生材料，和其他可行而更環保的用料和方案，以節省天然資源。

我們對新發展項目的環保選購及回收物料的長遠目標仍保持不變，一方面避免於施工期間使用原始林木製品，同時用模組和標準化設計，以達致減廢成效。為減低運輸過程所引致的環境影響，我們盡量於鄰近地區選購建材。

集團在其辦公室內，亦積極推行減廢、循環再造及循環再用的政策。集團於香港各主要寫字樓，均設置廢物回收箱，收集到的廢紙和碳粉匣會用作循環再造。我們亦利用互聯網科技，致力與內部及外界持份者建立無紙化溝通系統。

集團的各個營運層面，貫徹著減少物料消耗的方針，並就如何高效使用資源，制定了程序和系統。我們的物業管理附屬公司，按照ISO 14001制定了綠色採購工作指引，於採購時會考慮產品和服務是否符合可持續發展及環保的原則。

廢污水及廢棄物

集團以負責任的態度處置廢棄物，並盡量將物料循環再造，以達致減廢的目標。我們於建築地盤實施了廢物管理系統，當中包括廢物分類、回收及妥善棄置建築或拆卸材料。我們亦提供設施以收集、分類、回收及妥善棄置廢物與可回收物料。部分新落成項目更設置廚餘機，處理廢棄廚餘，以紓緩堆填區的壓力。

我們的環境

目標：

新項目的給排水系統，在設計中以每年污水排放量減少百分之二十或以上為目標。

我們於旗下出租物業積極減廢，定期收集廢物，之後進行分類，並將當中可循環再造之廢物加上適當標記並儲存，再由承辦商定期收集循環再造處理。至於不能重用或循環再造的廢物，則會交由清潔承辦商妥善棄置。

六個建築地盤*的物料及回收數據

| 項目名稱 / 地點 | 京華道 18 號 | 巨昇中心 | 迎海 第二及第三期 | 迎海 第四及第五期 | Global Gateway Tower | 倚南 |
|-----------------------------|------------|-----------|--------------|--------------|----------------------------|-----------|
| 使用物料 | | | | | | |
| 用電量 (千瓦時) | 212,757 | 333,960 | 1,338,025 | 2,090,785 | 344,400 | 163,330 |
| 用水量 (立方米) | 14,767 | 4,056 | 4,851 | 10,205 | 2,480 | 2,230 |
| 水泥 (公斤) | 26,940,480 | 5,784,000 | 8,719,200 | 98,169,600 | 65,000 | 8,680,120 |
| 鋼材 (公斤) | 3,683,000 | 505,000 | 93,827 | 9,676,000 | 12,000 | 950,000 |
| 建築廢物 | | | | | | |
| 建築及拆卸產生 之廢物 (公斤) | 651,000 | 2,447,000 | 3,780,000 | 10,837 | 410,000 | 375,000 |
| 回收及循環再用之物料 | | | | | | |
| 金屬 (公斤) | 905,830 | 37,700 | 不適用 | 79,250 | 50 | 2,300 |

* 各地盤正處於不同施工階段，故只提供二零一五年度的物料數據



冠威管理之物業所回收的物料

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|---------|-----------|-----------|-----------|
| 紙張 (公斤) | 1,279,126 | 1,224,977 | 1,095,139 |
| 塑膠 (公斤) | 17,049 | 15,570 | 15,043 |
| 金屬 (公斤) | 23,589 | 19,523 | 15,331 |
| 參與物業數目 | 26 | 24 | 24 |

冠威一直有向租戶提供回收鋁罐、可充電電池、廚餘、光碟、打印機碳粉匣等服務。年內，冠威收集了逾兩公噸桃花和年花，作回收之用。此外，冠威亦向美麗華商場的餐飲業租戶收集廚餘，經廚餘機分解成廢水後排去。

用水

我們非常重視食水水質，確保所有項目的食水供應，符合水務署要求，而在節約用水方面，我們在新發展項目採用節水器具，目標是項目每年之總用水量較綠建環評 (BEAM Plus) 基準低兩成。

如何節約用水及確保適當排污，是我們建築地盤日常運作的重要考慮。於部分發展項目中，我們收集雨水作洗車之用，以減少購水量。

我們的物業管理附屬公司，按照相關規例和指引，定期清洗旗下管理物業的公共食水及沖廁水水箱，又採用紅外線自動水龍頭和其他節水措施，盡量減少浪費或流走食水。

我們對出租物業訂立的用水目標

- 目標讓所有寫字樓參與《大廈優質食水認可計劃》及《沖廁水系統優質維修認可計劃》
- 於適用處更換為紅外線自動水龍頭
- 於適用處更換為雙制式沖水座廁及紅外線自動沖水系統
- 於適用處安裝水箱，收集消防系統排出用水，以循環再用作洗地

我們的環境

集團總部的用水量和相應溫室氣體排放量 ^

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|--------------|-------|-------|-------|
| 用水量 (立方米) | 1,564 | 1,541 | 1,541 |
| 溫室氣體排放量 (公噸) | 0.64 | 0.61 | 0.64 |

^ 集團設於國際金融中心二期及友邦廣場辦公室之用水而產生的間接排放量

冠威管理之物業的用水量和相應溫室氣體排放量 ^

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|--------------|----------|---------|---------|
| 用水量 (立方米) | 385,182* | 370,622 | 280,395 |
| 溫室氣體排放量 (公噸) | 157 | 147 | 116 |
| 物業數量 | 32 | 27 | 27 |

^ 物業用水產生的間接排放量

* 二零一五年的用水量上升，乃由於管理之物業數量有所增加

環境緩解措施：產品及服務

隨著集團不斷推出新的產品和服務，我們將愈益著重可持續發展的設計，並以創意思維，致力提升環保表現，包括節能、節水，和減少碳足印。我們亦逐步增加採用環保產品和服務，並預期受惠於規模經濟而更具成本效益。





我們對新發展項目訂立的產品及服務目標之二零一五年進展

綠化措施

- 六個新發展住宅項目的園景和綠化面積，相當於其地盤面積逾兩成
- 這些綠化措施包括當中五個新項目的天台，採用了高散熱物料或綠化天台。此外，我們亦審視了每一個項目的規劃及設計條件，確保整體設計和空間規劃充分結合環保考量

減低噪音

我們繼續致力減少施工噪音，並為項目周遭之「噪音感應強」的地方，提供充足噪音緩解措施，以確保符合香港規劃標準之建議

減少污染

我們務求將建築工程期間造成的空氣及水質污染減至最低，因此在建築地盤實施了「建築環境管理」、「廢物管理」及「室內空氣質素管理」計劃，監控及紓解有關影響，以達致所訂立的目標

恒基地產在發展項目時，致力顧及不同持份者的看法和意見，我們的建築施工採取了務實的方式，既遵從相關法例和守則，亦考慮到環保價值的因素。集團亦會諮詢非政府組織和專家的意見，早在規劃階段已收集所有資料和數據，在有需要時會採取適當的緩解措施，以減少對環境的影響。

我們的附屬公司冠威採用了綜合管理系統 ISO 9001 及 ISO 14001 之指引及系統程序指引，確保我們的出租物業及服務符合相關規例。

年內，集團沒有違反與產品及服務相關法例或條例之事件。



實踐可持續發展： 個案分享 — 迎海



構建低碳社區

迎海座落於得天獨厚的雙灣半島，飽覽吐露港開闊景色。該項目設有二十一幢住宅大樓，為逾三千五百戶提供恬靜的居住環境，另提供約十萬平方呎的零售消費設施。迎海糅合了優質住宅及可持續發展的設計元素，成功打造了優美宜居的生活空間。



迎海榮獲多個獎項及殊榮，以表揚其創新設計及環保標準，部分重要獎項包括：



美國領先能源與環境
設計 (LEED) 社區發
展 — 金級前期認證



香港建築環境評估 —
白金級別 (第一期)



中國綠色建築設計
標識 — 三星級



2015-2016 國際房地
產大獎 — 國際最佳高
層住宅建築項目 (第
二及第三期)



香港康樂及文化事務
署 2014 最佳園林大
獎 (私人物業) 金獎
(第一期)

實現可持續生活

早於構思項目之初，恒基地產已矢志打造一個結合綠色生活、行人友善，和舒適宜居的社區，冀在項目以至鄰近一帶，營造和推廣可持續生活的概念，構建一個與社區和自然共融的整體環境。在該項目中，我們採用了美國 LEED 社區發展的評估準則，以完善項目規劃及綠色建築設計。

迎海的園林綠化空間相當於地盤面積逾五成，其中原有的林地進行了保育，並廣種更多樹木以擴大林地面積，項目又採用了綠化屋頂、垂直花圃綠化、水景設計及園景美化設施等。這些環保元素不但可美化景觀，更能減低城市的熱島效應。迎海的全面可持續發展設計，乃建基於多項先進的科學及工程技術方案，包括城市熱島效應分析、空氣流通評估、建築信息模擬技術(BIM) 及熱舒適度模擬計算。

迎海在設計中採用了多項創新、環保及有效提升樓宇表現的措施，當中包括以下幾項：

- 為電動車輛提供配有充電系統的停車設施
- 園林範圍設有大量的步行徑，並連接至住宅大樓，提倡低碳生活方式
- 設公用單車出租服務，以提倡健康生活及綠色交通
- 採用不含氯氟化碳 (CFC) 及氟氯烴 (HCFC) 的保溫材料，以減低對大氣的負面影響
- 設置節能的樓宇機電系統，同時配備節能家庭電器和節水潔具，以減少碳排放。在整個項目中，我們亦廣泛使用高能源效益的 LED 燈及 T5 光管
- 設置雨水回收系統，將收集之雨水用於灌溉，以減低食水使用量

- 提供垃圾分類和廚餘處理設施，以減少運往堆填區的垃圾數量
- 透過電腦精密計算，巧妙設計住宅單位空間配置，以加強空氣流通
- 住宅單位內提供先進的智能家居系統，住戶可透過互聯網或智能手機操作，以控制燈光、空調、窗簾和對講機等，方便住戶之餘，亦降低能源消耗

在大廈日常維護方面，迎海採取獨特的安全設計標準，例如備有防墜裝置，在工人無法直達屋頂而須進行維修時，保障他們的安全。此外，每幢住宅大樓均設有吊船，在工人定期維修及清潔大廈時，確保安全。

我們的員工



恒基地產視人力資源為最寶貴的資產，深明吸引及留住人才對集團的發展至為重要。我們致力為所有員工及地盤職工，提供安全、健康及和諧的工作環境，並奉行非歧視性的原則，在各業務範疇上，繼續提倡平等機會。

就業及員工福利

集團為全職員工提供具競爭力的薪酬和福利，包括有薪侍產假及婚假、醫療津貼及退休福利計劃等，同時亦為員工提供免費午膳及茶點、外出旅遊及租借渡假屋等福利。

恒基地產十分重視員工福祉，為了鼓勵員工在工作與生活之間取得平衡，集團定期舉辦不同類型的健康講座和興趣班，員工可參與多元化的康樂活動，包括烹飪、歌唱及有機種植等。集團的「體育及康樂委員會」亦非常積極舉辦員工活動。

我們更會以問卷形式，定期檢討員工福利及滿意程度。



個案分享： 免費午膳滋養員工

在香港，一些公司仍保留為員工提供免費膳食的傳統，作為員工福利。恒基地產在過去近四十年以來，一直保持著這個傳統，為集團總部的所有員工提供免費午膳、水果及茶點，以宣揚「勞資一家親」的理念。

我們的員工可安坐辦公室，享用集團為他們準備的午膳，營養均衡又健康。各部門的員工更可藉此機會聚首一堂，培養團隊精神，從而提升公司整體士氣及員工歸屬感。每逢節日，午膳更會包括應節食品，例如在中秋節、冬至和農曆年除夕時，附上燒肉、燒味，與員工分享佳節喜悅。



按僱用方式劃分的香港員工

| | 員工數目 | 全職 | 兼職 |
|--------|-------|-------|-----|
| 集團總部 | 1,423 | 1,419 | 4 |
| 建築 | 523 | 523 | 0 |
| 物業管理 | 3,374 | 3,300 | 74 |
| 其他附屬公司 | 1,839 | 1,596 | 243 |
| 總計 * | 7,159 | 6,838 | 321 |

按職級、性別及年齡劃分的香港員工

| | 職級 | 員工數目 | 男性 | 女性 | 30歲以下 | 30至50歲 | 50歲以上 |
|--------|------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 集團總部 | 經理級 | 373 | 271 | 102 | 4 | 216 | 153 |
| | 主任級 | 650 | 369 | 281 | 111 | 456 | 83 |
| | 普通職員 | 400 | 129 | 271 | 124 | 197 | 79 |
| 建築 | 經理級 | 5 | 5 | 0 | 0 | 1 | 4 |
| | 主任級 | 134 | 134 | 0 | 10 | 45 | 79 |
| | 普通職員 | 384 | 281 | 103 | 79 | 138 | 167 |
| 物業管理 | 經理級 | 131 | 100 | 31 | 1 | 103 | 27 |
| | 主任級 | 732 | 517 | 215 | 128 | 349 | 255 |
| | 普通職員 | 2,511 | 1,547 | 964 | 454 | 659 | 1,398 |
| 其他附屬公司 | 經理級 | 127 | 70 | 57 | 0 | 62 | 65 |
| | 主任級 | 242 | 111 | 131 | 30 | 155 | 57 |
| | 普通職員 | 1,470 | 378 | 1,092 | 180 | 622 | 668 |
| 總計 * | 經理級 | 636 | 446 | 190 | 5 | 382 | 249 |
| | 主任級 | 1,758 | 1,131 | 627 | 279 | 1,005 | 474 |
| | 普通職員 | 4,765 | 2,335 | 2,430 | 837 | 1,616 | 2,312 |

* 「總計」涵蓋集團於香港的所有全職及兼職僱員，包括總部、建築、物業管理及其他附屬公司工作之僱員

我們的員工

香港全職員工流失數目

| | 員工數目 | 男性 | 女性 | 30歲以下 | 30至50歲 | 50歲以上 |
|--------|-------|-------|-----|-------|--------|-------|
| 集團總部 | 228 | 118 | 110 | 89 | 113 | 26 |
| 建築 | 162 | 127 | 35 | 27 | 67 | 68 |
| 物業管理 | 1,050 | 654 | 396 | 328 | 311 | 411 |
| 其他附屬公司 | 610 | 219 | 391 | 72 | 242 | 296 |
| 總計 * | 2,050 | 1,118 | 932 | 516 | 733 | 801 |

*「總計」涵蓋集團於香港的所有全職僱員，包括總部、建築、物業管理及其他附屬公司工作之僱員

香港新聘員工

| | 員工數目 | 男性 | 女性 | 30歲以下 | 30至50歲 | 50歲以上 |
|--------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 集團總部 | 189 | 80 | 109 | 113 | 69 | 7 |
| 建築 | 138 | 109 | 29 | 40 | 55 | 43 |
| 物業管理 | 975 | 602 | 373 | 341 | 299 | 335 |
| 其他附屬公司 | 871 | 351 | 520 | 106 | 370 | 395 |
| 總計 * | 2,173 | 1,142 | 1,031 | 600 | 793 | 780 |

*「總計」涵蓋集團於香港的所有全職及兼職僱員，包括總部、建築、物業管理及其他附屬公司工作之僱員

平等機會與多元化

恒基地產員工隊伍的多元化結構，為集團提供了現代營商環境所需的觀點視野、技能、經驗和知識。在高級管理人員方面，集團董事局的多元化政策列明，人選按一系列多元化準則，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期。此外，恒基地產在招聘、晉

升及其他僱用事宜上，均奉行平等機會及非歧視原則。

我們為員工提供保密的反饋渠道，他們可透過集團內聯網，或直接電郵至集團副主席，表達任何與歧視相關的意見或關注。報告期內，集團沒有任何歧視個案。

董事局性別組成

| | |
|----|-----|
| 男性 | 90% |
| 女性 | 10% |

董事局年齡組成

| | |
|--------|-----|
| 30至50歲 | 5% |
| 50歲以上 | 95% |



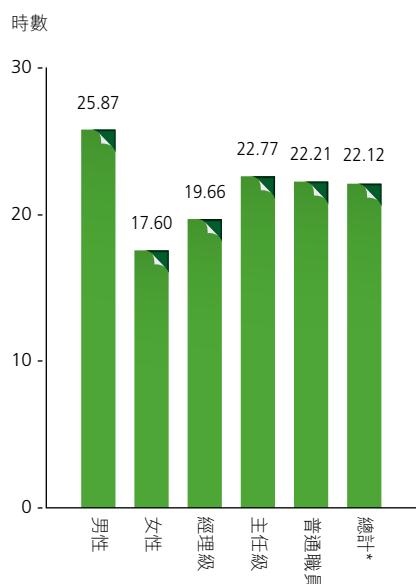
員工培訓及教育

恒基地產積極支持員工發展，透過增進員工的技能和知識，推動集團業務持續發展和成功。集團每年均為員工舉辦全面的內部培訓課程，提升員工的專業技能，確保他們能應付業務發展上的需求。集團並會按員工意見，定期檢討及改善相關課程。此外，集團更設有進修津貼及考試假期，以鼓勵員工進修或考取專業資格。

年內，集團為員工提供了共約十六萬小時之培訓，包括六十三個內部培訓課程、外間培訓課程、資助培訓課程，及考試假期。集團為員工提供之培訓課程，內容十分廣泛，涵蓋語文、談判技巧、電腦應用、商業講座，及多項健康及安全課程和講座。

集團不時安排講者為公司員工及董事局舉辦工作坊及演講，分享本地以至國際的業界成功經驗及知識。集團更提供每月最新法例及規則予董事閱讀，又鼓勵他們參加外界舉辦之講座及研討會，增進知識和技能，以履行董事之職責。此外，集團會向董事提供由專業機構舉辦的課程及研討會之資料，並由公司秘書部處理相關報名事宜。

按員工性別及類別劃分的每名員工平均培訓時數



*「總計」涵蓋集團於香港的所有全職及兼職僱員，包括總部、建築、物業管理及其他附屬公司工作之僱員





健康及安全

恒基地產致力在各個業務營運範疇將風險減至最低，為所有僱員及地盤職工，締造安全和受保障的工作環境。集團嚴謹的安全措施，令旗下建築地盤的意外率，保持在遠低二零一五年所訂立千分之十以下的目標。

集團視地盤職工的安全為首要考慮，除了鼓勵所有員工參加職業健康安全

及急救課程外，又為新入職之地盤職工，進行健康及安全評估，同時透過關顧新人工作安全計劃，助他們熟習新到地盤之工作環境、相關的政策及程序。此外，為避免酷熱天氣影響員工健康，集團確保地盤職工有足夠的休息室、休息時段、通風設備及提供飲用水等。

集團設立了「職業健康及安全委員會」，負責監督地盤安全事宜，成員包括一名委員會主席及各分組組長，委員會每季均舉行會議，鼓勵各分組組長與地盤工人在地盤安全問題上直接溝通。此外，集團旗下的所有建築公司及地盤，每半年會進行獨立的安全審計，確保地盤符合高規格的安全標準。

恒益及偉邦每月最少巡視旗下工作場所五次，並於每年舉辦或參與最少六個職業安全健康活動，當中包括香港職業安全健康大獎及職業衛生約章等。

另外，冠威亦會向所有駐場員工派發有關維修工作的安全手冊，內容涵蓋個人保護裝備、用電安全及緊急事故處理程序等。

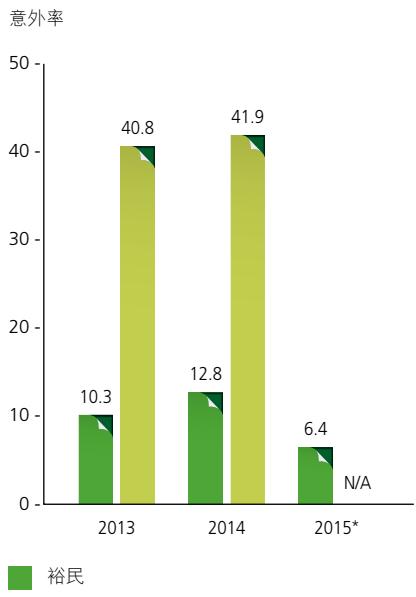


地盤安全小組

集團設立了一個由多位專業人士組成的「地盤安全小組」，成員包括建築師、工程師、測量師及安全主任，小組每星期巡視地盤，以確保一旦發現任何重大的安全風險，會立即處理，若情況輕微亦會在既定時限內妥善處理。小組亦會與地產策劃部、工程部和建築部，討論視察結果，並商討解決辦法及改善方案。

年內，小組進行了九十三次地盤安全巡視，視察集團之上蓋建築工程、地底建築工程、拆卸工程、改建及加建項目，提出了約七百四十五項安全檢測結果，主要關乎搭棚、起重吊運、防止物件墜落、火焰切割及燒焊、幕牆安裝、挖掘及打樁。

每年按每千名建築工人計算的意外率



* 截至本報告日期尚未有二零一五年香港建築業界平均水平數據

二零一五年度職業健康及安全數據 ^

| | 男性 | 女性 | 整體 |
|----------------------------|----------|----------|----------|
| 涉及因工死亡事故的員工數目 | 0 | 0 | 0 |
| 每千名員工的工傷率 | 20.67 | 2.24 | 13.78 |
| 與工作有關的意外及疾病（職業性）所造成的損失工作日數 | 1,446.5 | 647 | 2,093.5 |
| 其他病假（與工傷無關）造成的損失工作日數 | 4,295 | 2,989.5 | 7,284.5 |
| 每二十萬工作小時之缺席率 | 2,658.10 | 2,824.77 | 2,720.34 |

[^] 職業健康及安全數據只限於集團總部、冠威及建築附屬公司之僱員

我們的價值鏈及客戶

供應鏈管理

恒基地產跟眾多供應商緊密合作，確保集團營運保持順暢高效，為客戶提供優質的產品與服務。集團期望為供應鏈發揮正面的影響，我們合作的供應商共逾二千六百個，年度總開支約港幣七十億元。集團致力與供應商建

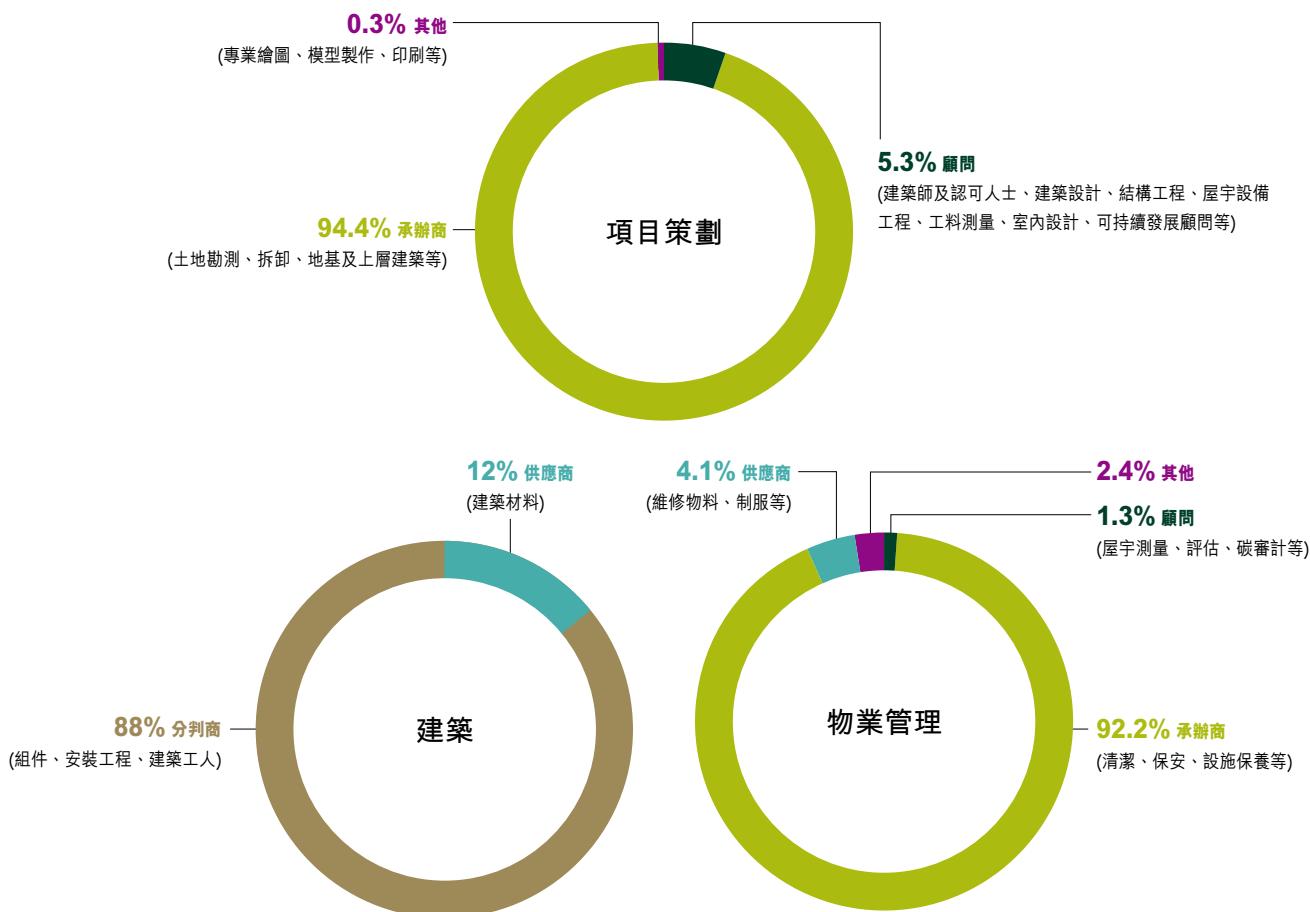
立和維持良好的長期合作關係，提升我們的環境、社會及管治表現，從而改善他們對環境及社會帶來的影響。

我們十分重視本地採購，在可行的情況下，我們盡量採用本地產品及服務，以減低運輸過程中產生的碳排放，同時為本港帶來經濟效益，和本

地人才及技術發展的機會。我們主要的供應商包括建築師、測量師、技術顧問、設計師、承建商及其他。

以下之圖表展示了集團於項目策劃、建築及物業管理採用的供應商之相關開支。

項目策劃、建築及物業管理採用的各類供應商之相關開支





有效的供應鏈管理能提升我們的營運效率，並將環境、社會及管治風險減至最低。為此，集團與供應商及承辦商緊密合作，竭誠為客戶提供高效質優的服務，並以負責任的方式管理日常營運。

集團於招標文件中清楚列明我們對社會、環保、職業健康及安全的標準和要求，並會於開展項目前，與供應商和分判商充分溝通。集團的稽核部與各個部門緊密合作，力求招標及採購

過程保持透明。集團又訂定了嚴格的招標指引，監控及確保招標過程符合標準化、透明和公正的原則。

為有效推展我們的發展項目，集團不時需要聘請合資格的專業團隊協助。因此，我們管有合資格的顧問及承建商名單，名單上皆是具備相關專業資格或認證資格的人士，以確保我們有足夠的專業人才應付業務所需。集團的建築部設有「分判商上冊名單」，我們所有分判商，均須參加建造業議會的「註冊分包商名單」。

偉邦和恒益的合約條款列明，必須遵守相關的本地法例，包括最低工資條例、環境、管治及勞工法，並會定期評估供應商，確保他們遵守法例，如有嚴重違規會停用於招標名單中。為配合集團提倡本地採購之方針，偉邦及恒益已於認可承辦商名單內，把本地供應商列作優先考慮。

我們的價值鏈及客戶



個案分享： 構建未來 由綠色採購開始

集團時刻致力完善綠色採購工作，在項目發展過程中，我們優先考慮採用環保設計及物料，並不斷尋求更環保的可行方案。我們亦會優先考慮聘用與集團在綠色採購和環保建築上有相同理念和目標的顧問。

為加強我們的綠色採購工作，集團之地產策劃部門組成了專責小組，檢視和標準化可持續採購程序。我們並持續加入環保規格及標準，例如選購T5光管、LED燈泡、獲FSC認證之木材，和有

節能標籤及用水效率標籤的物料。我們的宗旨是達致成本效益之餘，同時平衡可持續發展、價格和功能。

集團的項目天匯正好體現了集團如何透過可持續採購，締造創新產品設計和舒適的環境。在天匯的建造過程中，我們優先使用可持續的木材產品、非消耗臭氧層物質、節能照明和電器等。該項目印證了打造優質項目時，亦能夠把環保和實用性兼容並蓄，堪作典範。

客戶健康及安全

恒基地產以重視誠信及產品質素見稱，集團嚴格監控所有施工程序，竭力維持高水平。我們在興建項目時，緊守產品安全標準，密切關注健康與安全之相關事宜，並不斷尋求創新思維，使我們的項目愈發舒適和諧。

偉邦和恒益亦會於旗下OHSAS 18001職業安全健康管理體系標準的大廈和屋苑，進行季度安全巡視，其達標率為100%。

我們就客戶健康安全所訂立的目標

- 供應給商業大廈的鮮風符合美國 ASHRAE 62.1-2007 室外空氣質量及最低限度通風率的最低標準
- 在新發展項目中提供全面及有效的保安措施及設備
- 在新發展項目設計中充分考慮減低供水及排水系統傳播有害病菌及臭味的機會
- 在設計、安裝及操作空調系統、通風系統及供水系統時，均符合預防退伍軍人病症工作守則所提出的建議
- 在新發展項目中，主要的垃圾收集房均設置除臭裝置以改善衛生環境

違反有關客戶健康及安全的事件總數：0



客戶滿意度

恒基地產主動透過不同渠道，向客戶收集對產品及服務的意見，不斷完善我們的產品和服務，滿足客戶的需求。

物業銷售

我們的客戶服務組負責客戶關係及物業銷售相關的售後服務，積極收集和回應客戶對所購買之住宅和商用物業的意見和查詢。我們制定了既定

程序，迅速有效地回應客戶的關注及解決問題，並有系統地紀錄投訴及意見，定期向高級管理層匯報。



我們的價值鏈及客戶

物業管理

冠威、偉邦和恒益亦會定期進行意見調查，聽取客戶意見，務求向租戶和業主提供滿意稱心的服務。有需要時，冠威會透過個別訪談，以跟進及回應租戶之意見。此外，冠威亦向前線員工提供培訓，持續為客戶提供專業、高質素的客戶服務。



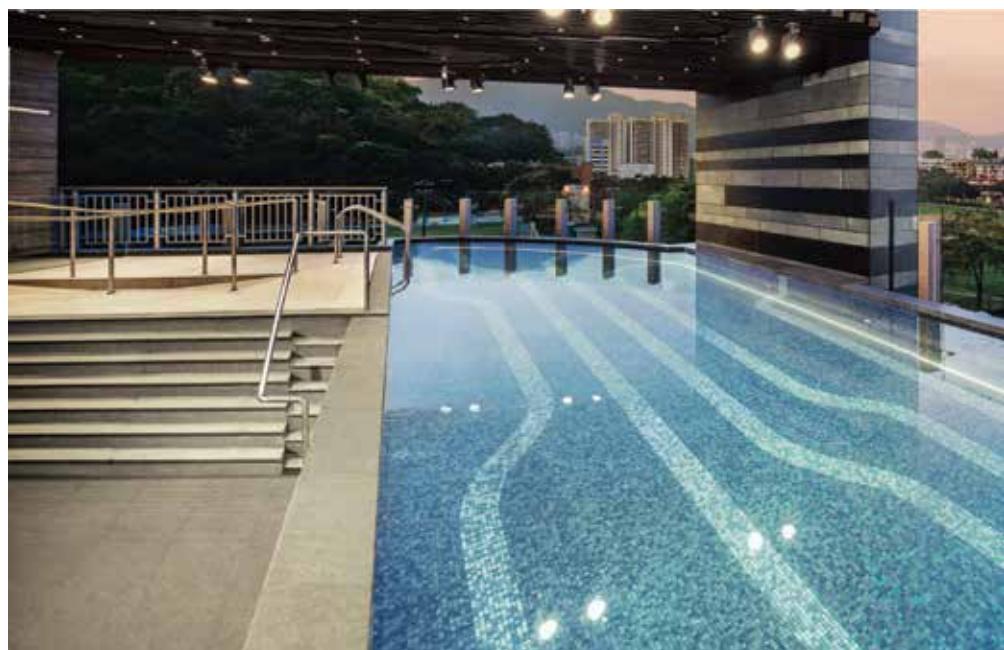
我們二零一六年的租戶服務目標

我們欣然報告集團達成了二零一五年的租戶服務目標。二零一六年，我們期望：

- 達到八成五之租戶於意見調查中表示滿意或以上
- 口頭及書面投訴個案總數維持或不高於二零一五年之數字
- 於內部意見調查中，達到八成二集團租務部轄下其他組別之員工表示滿意或以上

此外，香港中文大學於二零一五年再次獲委託進行年度客戶服務調查，結果顯示住戶對恒益和偉邦之管理服務的整體滿意度分別為99.6%及98.5%，印證了我們成功實踐提供高質素客戶服務的長期承諾。

| | 冠威 | 恒益 | 偉邦 |
|---------|-------|-------|-------|
| 整體客戶滿意度 | 96.4% | 99.6% | 98.5% |



產品市場推廣

為使我們的客戶能在充分掌握到資訊下作出選購決定，集團致力就發佈之產品資料提供準確的描述及估算。集團嚴格遵從二零一三年推出之《一手住宅物業銷售條例》(如適用)，該條例訂明了一手住宅物業之推廣、銷售和資訊發放之準確性、透明度和資料披露等要求。

集團的高級管理層會審閱發佈之銷售和推廣資料，以確保符合法例，且正確無誤。集團亦委任顧問及其他專業人士複閱所有銷售資料，包括售樓說明書、示範單位資料及廣告，以確保符合條例要求。集團並制定了內部指引，以協助員工製作市場推廣資料，又為不同部門提供有關銷售及市場推廣規例之培訓。



客戶私隱

集團處處以客為先，並非常尊重法例賦予個人的私隱權，在服務客戶時，我們嚴格保護其個人資料。集團之一貫政策，是必須遵從《個人資料(私隱)條例》(第 486 章)之要求，而我們的《私隱權政策》和《收集個人資料聲明》，亦具體闡述了我們在保障資料方面之舉措(請參閱 <http://www.hld.com/tc/others/privacy.shtml>)。

於物業銷售時所收集的個人資料，只會用作業務發展及客戶關係管理。客戶可選擇停止收取任何直接促銷資料。

集團之附屬公司亦遵從嚴謹的個人資料私隱保障政策，以恒地會為例，負責推行客戶忠誠計劃，目前管有逾十七萬名會員資料。恒地會委任了個人資料(私隱)主任，以確保妥善管理及處理會員之個人資料。恒地會職員亦會參加講座及課程，了解相關條例的最新資訊及處理資料的正確程序。

集團旗下物業管理附屬公司冠威，只會因應營運需要而收集個人資料，並會向租戶或顧客清楚解釋收集資料用途，及其查閱或更改個人資料的權利。而所有收集到的資料均會妥善保存，只有專責職員可使用。

報告期內，我們並沒有收到任何有關違反客戶私隱權或遺失客戶資料的實證投訴。



我們的社區

恒基地產作為良好企業公民，努力為香港的社會、經濟及環境等方面作出貢獻，務求在爭取業務表現的同時，亦能為社會帶來長遠裨益。我們制定了一系列企業社會責任政策，當中包括社區參與及慈善捐獻的方針，根據這些方針，集團與員工、社區團體、組織及政府攜手合作，支持各項有意義的社區活動。

集團期望透過企業公益活動及鼓勵員工參與義務工作，締造和諧及可持續發展的未來。多年以來，集團積極推動多元化的社會公益項目，不但投放人力物力，集團之高級管理層更身體力行參與其中。集團每年均策劃嶄新的社區項目，加強與非政府機構的長期合作關係，持續為社會帶來正面的改變。

集團於二零一五年內與多個非政府機構緊密合作，推動、支持及參與了超過九十個社區項目，以及十五個義工活動，積極貢獻社會。

重點社區項目

恒基地產一直與各界社區夥伴攜手合作，報告期內之重點社區活動、影響評估及計劃進展之詳情如下：

| 扶貧 | | |
|-------------------------|--|--|
| 項目/ 受惠機構 | 二零一五年內提供之支持 | 累計所產生的社會效益 |
| 「恒基溫暖工程基金」緊急經濟援助 | 捐出約港幣三十四萬元，為遭遇不幸之人士及其家庭提供即時撥款支援 | 計劃成立於二零一零年，至今受惠人士及家庭共逾七千八百人 |
| 扶貧委員會「明日之星」計劃之「上游加油站」項目 | 支持四個由非牟利機構推行的青年培訓計劃，除了贊助項目之推行外，更提供職前訓練及企業探訪 | 自二零一四年起，協助合共約五百七十名參與之青少年，訂立更清晰的人生目標，幫助他們力爭上游 |
| 扶貧委員會「明日之星」計劃之「上游獎學金」項目 | 為學業成績有進步的基層學生提供獎學金 | 自二零一四年起，向三百八十位學生提供獎學金，支持他們繼續努力學習 |
| 築福農莊 | 贊助該農莊以社會企業之模式營運，並促成農莊與集團其他非政府機構夥伴之合作，惠及有需要人士 | 自二零一四年起，農莊提供了逾三千二百公斤有機蔬菜，以低廉價格出售或直接捐贈予弱勢社群，合共逾六千六百人受惠，當中大部分為「李兆基基金」資助營運的不牟利便利店「家園便利店」之低收入人士及家庭會員 |

| 扶貧 | | |
|-----------|--|---|
| 項目/受惠機構 | 二零一五年內提供之支持 | 累計所產生的社會效益 |
| 「心之書」贈書計劃 | <p>向逾三百三十位來自基層家庭的中學生贈送新學年全套課本，另向十四位優秀學生頒發獎學金</p> <p>另外，集團義工隊向公司員工收集了超過七百本二手書、簇新的書包及文具，透過「心之書」活動轉贈予基層學生</p> | 集團自二零一一年起成為合辦及贊助機構，至今共有逾一千五百位來自低收入家庭之優秀學生受惠 |
| 「愛心送暖顯關懷」 | 向約一萬二千名長者及低收入家庭派發禦寒禮品包，以及安排於二零一六年一月舉辦千歲宴，並將集團義工隊和恒地會會員親手編織之愛心頸巾送贈予活動出席者 | 集團自二零一一年起成為合辦及贊助機構，至今逾六萬名長者及低收入家庭受惠 |

| 環保教育 | | |
|-------------------------|--|---|
| 項目/受惠機構 | 二零一五年內提供之支持 | 累計所產生的社會效益 |
| 香港地球之友「知慳惜電」 | 贊助該全港性節能比賽，宣揚商廈、企業及學校的節能理念，以及透過集團物業管理附屬公司直接參加該比賽，減少碳足印 | 集團連續七年贊助該節能比賽。自二零零六年起，該比賽合共節省逾二億六千萬度電(千瓦時)，相等於減排十八萬公噸二氧化碳 |
| 綠色力量「環島行」 | 成為慈善步行比賽之首席贊助商，並派出集團員工組成九隊隊伍參賽，以支持長遠的環保教育工作 | 集團自二零零六年擔任該比賽之首席贊助商，至今共有三萬三千名參加者，身體力行參與該項年度籌款活動，以支持綠色力量的環保教育工作 |
| 世界自然基金會香港分會「步走大自然 @ 米埔」 | 贊助慈善步行活動，並邀請五十位香港神託會創薈坊會所的會員，在集團義工隊的陪同下，參觀被譽為「觀鳥者天堂」的米埔自然保護區 | 集團自二零一零年起一直贊助該活動，以支持世界自然基金會香港分會的保育及教育工作，至今吸引逾一萬六千人次參與活動，到米埔自然保護區體驗大自然 |

我們的社區

| 文化藝術 | | |
|-----------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 項目/受惠機構 | 二零一五年內提供之支持 | 累計所產生的社會效益 |
| 中西區區議會 「秋冬上環假日行人坊」 | 贊助中西區的年度文化活動，包括表演節目、主題嘉年華及設置攤檔售賣手工藝品等 | 集團自二零一零年起一直贊助該活動，至今吸引了合共約六十萬名參觀者 |
| 「法國五月」藝術節 | 成為二零一五年「法國五月」藝術節的主要贊助機構 | 集團自二零零八年起贊助該藝術節，至今已惠及本港及澳門數以百萬計公眾人士 |

| 青年發展 | | |
|--------------|---|--|
| 項目/受惠機構 | 二零一五年內提供之支持 | 累計所產生的社會效益 |
| 「創不同行動」(MaD) | 成為全年活動「做好啲實驗室」的主要贊助機構，並資助有經濟困難的青年參與「MaD 年會」和海外交流活動「創不同之旅」，拓闊他們的視野 | 集團自二零一一年起贊助該青年發展平台，共惠及三萬七千名本港及亞洲區的年青人。二零一五年有超過四千三百名來自本港中學、非政府機構及青年團體的青年人，參與了「做好啲實驗室」的活動，另有二十名青年參加了「創不同遊歷」，到台北考察當地創意文化的最新發展，激發他們的創新思維 |
| 「香港夏橋計劃」 | 捐款資助免學費的暑期及課餘增益課程，以幫助家境清貧的學生，拓展個人潛能、英語水平及學業表現 | 集團自二零零六年起贊助該計劃，至今共有約二千四百名學生及一千名義務學生導師受惠 |

社會企業

| 項目/受惠機構 | 二零一五年內提供之支持 | 累計所產生的社會效益 |
|---------|--|---|
| 「好單位」 | 資助該社企促進跨界別交流與合作，及推動成立社企項目，務求以創新思維解決社會問題 | 集團自二零一二年起，成為「好單位」之始創贊助，資助該社企之成立及日常營運。截至二零一五年年底，該社企有逾四百名個人會員及六十個創業團隊，其服務及活動吸引了逾一萬五千名來自香港及世界各地之訪客及追隨者 |
| 「好•廚房」 | 資助該社企餐廳日常營運開支，以提供就業及在職培訓機會予弱勢社群，並為貧困及有需要人士服務 | 集團由二零一二年至二零一五年間資助該間由香港聖公會福利協會營辦之社企餐廳，已為二十九名來自弱勢社群的人士提供就業機會，並為家庭主婦、青年及精神病康復者提供近八千小時培訓。此外，該社企餐廳於二零一五年向低收入家庭提供免費午餐，年內共惠及約一百六十個家庭 |

年內，集團旗下商場為一百八十個慈善活動提供場地，場地租金資助總額約港幣三百五十萬元。

我們的社區

義務工作

恒基地產及其附屬和聯營公司，不遺餘力向員工及其親友宣揚義工文化。同時，我們積極將義工精神推廣至社區層面，鼓勵社區參與，包

括住客、租戶、顧客，以至集團之十七萬名恒地會會員。年內，集團旗下三隊義工隊（「恒基溫暖工程義工隊」、恒益及偉邦的「恒愛義工隊」、「冠威義工隊」），以及香港中華煤氣的「煤氣溫馨義工隊」和香港

小輪的「有心人義工隊」持續參與和支持饒富意義的公益項目，扶助弱勢社群、推廣藝術文化及環保教育，總服務時數合共逾二十三萬小時。



恒基溫暖工程義工隊

- 由義工隊主席李家誠先生於二零一二年推動成立
- 二零一五年之服務時數合共超過七千六百小時
- 連續三年榮獲社會福利署轄下「義工運動」頒發的「義務工作嘉許狀金狀」
- 積極透過與不同夥伴機構合作以提升社會效益，惠及更多有需要人士，例如與擁有逾十七萬名會員之恒地會合作，招募該會會員參與集團之「織出溫暖大行動 2015」
- 與集團旗下商場 MCP 新都城中心合辦「MCP 新都城中心 X FOODSPORT 為食跑 2015」，為有需要人士提供食物援助



煤氣溫馨義工隊

- 於一九九九年成立
- 二零一五年之服務時數逾七萬五千小時，自一九九九至今累積合共六十二萬二千小時
- 於二零一四年獲得由社會福利署頒發的「最高服務時數獎冠軍」（私人團體－最積極動員客戶參與獎）
- 榮獲由社會福利署頒發的「最高服務時數獎優異獎」（私人團體－組別一）



有心人義工隊

- 於二零零八年成立
- 二零一五年之服務時數共四百小時
- 積極鼓勵義工隊隊員參與以長者及家庭服務為主之活動



恒愛義工隊

- 十度榮獲社會福利署頒發的「最高服務時數獎冠軍」
- 全力支持「家園便利店」，助其籌辦會員活動及新店開幕活動
- 協助香港社區網絡於葵涌及 LINK Centre 總部進行翻新工程，以及支持其營運



冠威義工隊

- 於二零零三年成立
- 榮獲「香港傑出企業公民獎（企業組別）－嘉許標誌」
- 榮獲社會福利署轄下「義工運動」頒發的「義務工作嘉許狀金狀」
- 二零一五年之服務時數合共超過一千八百小時

個案分享： 家園便利店

「家園便利店」是創新的扶貧計劃，印證了集團如何長期而全面地支持有利民生、具前瞻性的社區項目。集團除了提供首年資助外，亦積極參與和支持其營運工作，協助他們集結更多社會資源，為弱勢社群提供適切的援助，實踐集團扶貧助弱、減輕香港貧富懸殊的目標。

「家園便利店」是連鎖式不牟利便利店，目前共設有八間分店，向逾十三萬名會員以低廉價格售賣食物及日常用品，全部會員均是有特殊需要人士或弱勢社群。「家園便利店」由集團副主席李家傑博士於二零一二年推動創立，並由「恒基溫暖工程基金」作始創贊助。自二零一三年起，「家園便利店」由「李兆基基金」全額出資支持其營運。

集團積極聯繫夥伴締造跨界別合作機會，冀助「家園便利店」會員提升生活質素。例如集團促成了其資助之社會企業「築福農莊」跟「家園便利店」的合作，將農產品轉贈予「家園便利店」，以供應給其會員。自二零一四年起，「家園便利店」贈送或以大幅資助的低廉價格售賣了超過三千二百公斤有機蔬菜予會員，累計合共逾六千六百個家庭及人士受惠。另一方面，集團上市附屬公司恒基兆業發展有限公司旗下的千色 Citistore，亦參與為「家園便利店」提供專業技術援助，其資訊科技團隊為「家園便利店」設置了零售管理電腦系統，並一直提供技術支援。

於二零一五年，五十六名「家園便利店」會員在集團義工隊的陪同下，前往參觀「築福農莊」。參加者透過參與田園導賞活動，以及進行簡單的農務工作，加深了對有機耕作及可持續生活方式的認知。此外，集團又向「家園便利店」的年輕會員免費派發「法國五月」藝術節音樂會門票及安排參加導賞團。

偉邦及恒益一直為「家園便利店」提供全面的支援，包括粉飾新店及協助籌辦開幕活動。此外，偉邦及恒益的「恒愛義工隊」更與「家園便利店」攜手合辦會員活動，包括「家園與你遊維港 2015」及捐贈禮物包予非政府機構。



我們的社區

恒基地產

恒基地產多年來不遺餘力加強與地區的聯繫，又投放資源，長期而全面地支持各項社區公益項目。二零一五年我們與附屬公司、聯營公司、業務夥伴和支持者，繼續發揮關愛精神，又鼓勵員工參與義工活動，推出許多新項目，惠澤社群，並為社會帶來正面的改變。



「愛心送暖顯關懷」



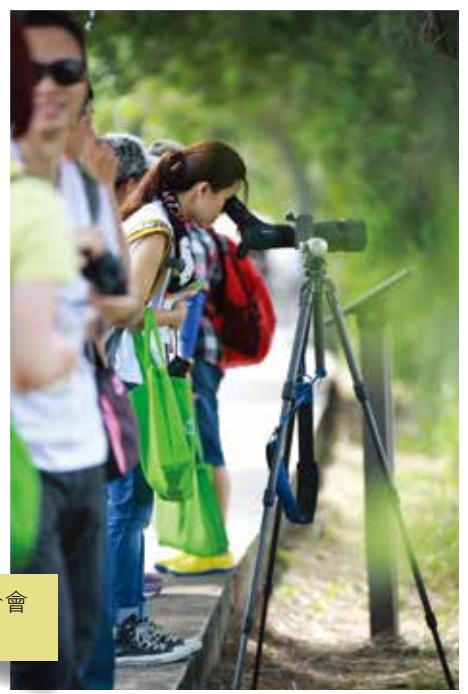
「香港夏橋計劃」



扶貧委員會「明日之星」計劃之
「上游加油站」項目



綠色力量「環島行」



世界自然基金會香港分會
「步走大自然 @ 米埔」



我們的社區

恒基地產



「好・廚房」

築福農莊

「創不同行動」(MaD)



「好單位」





親子藝術之旅 x Painting Jam 工作坊



「織出溫暖」大行動

我們的社區

香港中華煤氣

香港中華煤氣致力實踐長遠可持續發展，時刻關注持份者的需要。公司作為企業公民，不但重視僱員福祉和個人發展，更向有需要人士伸出援手，並積極透過不同途徑，為整體社會的可持續發展作出貢獻。



煤氣萬糉同心為公益



「Life on Life 煤氣關愛迎中秋」活動



煤氣有機農耕樂



「煤氣愛心爐具暖萬家計劃」啟動禮



「港華輕風行動—修水助學」



蒼溪港華義工探訪貧困農戶



「相約港華林」苗木澆水活動



「與愛同行・快樂攜手」包餃子活動

我們的社區

香港小輪集團

香港小輪集團積極推動社區發展，除了鼓勵員工參與各項慈善公益活動，為低收入家庭及弱勢社群籌款，亦關懷和照顧長者的需要。二零一五年，香港小輪舉辦了一系列大型觀光船派對，共逾二千位來自低收入家庭的兒童及其父母受惠。



愛家愛港聯歡會



探訪博愛醫院長者中心



兩岸四地學生參觀香港船廠

美麗華集團

美麗華集團致力與社區團體建立長期合作關係，鼓勵員工參與公益活動，包括探訪長者及安排學生參觀酒店等。



美麗華中秋節長者探訪



學生參觀
The Mira Hong Kong



自由繪畫派對

我們的社區

恒益及偉邦

恒益及偉邦多年來秉承回饋社會的宗旨。二零一五年以「菁英年」作為企業社會責任之主題，旨在啟發年青一代。另外，又為家園便利店及香港社區網絡提供支援，以及贊助香港理工大學活齡學院第三齡體驗大學課程。



冠威

冠威致力貢獻社會，積極參與環保項目和社會公益服務。二零一五年，冠威分別與多個志願團體合作，為青少年安排了工作實習機會，並在其管理物業積極推動參與廢物收集及回收計劃。



全球報告倡議組織 (GRI) 指標及 聯交所 ESG 報告指引內容索引

| GRI 指標 | 聯交所 ESG 報告指引 一般標準披露及關鍵績效指標 | 頁碼 / 註釋 |
|----------------------|-------------------------------|---|
| 策略與分析 | | |
| G4-1 | | 管理層的話（第 6 至 7 頁） |
| 使用物料 | | |
| G4-3 | | 引言（第 2 頁） |
| G4-4 | | 引言：集團概覽（第 2 及第 8 頁） |
| G4-5 | | 引言：集團概覽（第 2 及第 8 頁） |
| G4-6 | | 引言：集團概覽（第 2 及第 8 頁） |
| G4-7 | | 集團概覽（第 8 頁） |
| G4-8 | | 引言：集團概覽（第 2 及第 8 頁） |
| G4-9 | KPI A1.1 | 集團概覽（第 8 頁） |
| G4-10 | KPI A1.1 | 我們的員工（第 31 頁） |
| G4-11 | | 不適用 |
| G4-12 | KPI C1.1, KPI C1.2 | 我們的價值鏈及客戶（第 36 頁） |
| G4-13 | | 報告期內集團的規模、架構及擁有權沒有重大改變 |
| G4-14 | | 企業管治（第 17 頁） |
| G4-15 | | 集團概覽（第 10 至 15 頁） |
| G4-16 | | 集團概覽（第 10 至 15 頁） |
| 確立重要範疇及訂立議題界限 | | |
| G4-17 | | 引言（第 2 頁） |
| G4-18 | | 引言（第 3 至 4 頁） |
| G4-19 | | 引言（第 5 頁） |
| G4-20 | | 引言（第 5 頁） |
| G4-21 | | 引言（第 5 頁） |
| G4-22 | | 沒有重述以往報告的資料 |
| G4-23 | | 報告的範疇及議題沒有重大改變 |
| 持份者參與 | | |
| G4-24 | | 引言（第 2 至 3 頁） |
| G4-25 | | 引言（第 2 頁） |
| G4-26 | | 引言（第 3 頁） |
| G4-27 | | 引言（第 4 至 5 頁） |
| 報告簡介 | | |
| G4-28 | | 引言（第 2 頁） |
| G4-29 | | 《二零一四年可持續發展及企業社會責任報告》於二零一五年四月二十七日出版 |
| G4-30 | | 引言（第 2 頁） |
| G4-31 | | 引言（第 2 頁） |
| G4-32 | | 引言（第 2 頁） |
| G4-33 | | 我們沒有為本報告尋求外部認證，然而我們將考慮為未來《可持續發展及企業社會責任報告》尋求外部認證 |
| 管治 | | |
| G4-34 | | 企業管治（第 16 頁） |
| 操守與誠信 | | |
| G4-56 | | 企業管治（第 16 頁） |

| GRI 指標 | 聯交所 ESG 報告指引 一般標準披露及關鍵 績效指標 | GRI 特定標準披露 | 頁碼 / 註釋 |
|----------------|-----------------------------------|--|--------------------|
| 經濟績效 | | | |
| G4-DMA | | | 集團概覽（第 9 頁） |
| G4-EC1 | | 所產生及分配的直接經濟價值 | 集團概覽（第 10 至 11 頁） |
| 原物料 | | | |
| G4-DMA | GD-B2, GD-B3 | | 我們的環境（第 23 頁） |
| G4-EN2 | KPI B1.6 | 所用循環再造物料的百分比 | 我們的環境（第 24 至 25 頁） |
| 能源 | | | |
| G4-DMA | GD-B2, KPI B2.3 | | 我們的環境（第 21 至 22 頁） |
| G4-EN3 | KPI B1.2, KPI B2.1 | 機構內的能源消耗量 | 我們的環境（第 22 頁） |
| 水資源 | | | |
| G4-DMA | GD-B2 | | 我們的環境（第 25 至 26 頁） |
| G4-EN8 | KPI B2.2 | 總耗水量 | 我們的環境（第 26 頁） |
| 排放 | | | |
| G4-DMA | GD-B1, KPI B1.5 | | 我們的環境（第 21 至 22 頁） |
| G4-EN16 | KPI B1.2 | 能源間接排放溫室氣體（範圍二） | 我們的環境（第 22 頁） |
| 廢污水及廢棄物 | | | |
| G4-DMA | GD-B1, KPI B1.5 | | 我們的環境（第 23 至 24 頁） |
| G4-EN23 | GD-B1, KPI B1.2 | 按廢物種類及處理方式分類的廢物總重量 | 我們的環境（第 24 頁） |
| 產品及服務 | | | |
| G4-DMA | GD-B2, GD-B3 | | 我們的環境（第 26 至 27 頁） |
| G4-EN27 | KPI B3.1 | 減低產品及服務對環境的影響 | 我們的環境（第 26 至 29 頁） |
| 遵守條例 | | | |
| G4-DMA | | | 我們的環境（第 27 頁） |
| G4-EN29 | GD-B1, GD-B2, GD-B3 | 因違反環境法律和法規之大額罰款金額，以及所受罰款以外之制裁的次數 | 我們的環境（第 27 頁） |
| 僱用員工 | | | |
| G4-DMA | GD-A1, GD-A4 | | 我們的員工（第 30 頁） |
| G4-LA1 | GD-B1, KPI A1.2 | 按年齡組別、性別及地區劃分的新入職及流失僱員之總數及比率 | 我們的員工（第 31 至 32 頁） |
| 職業健康與安全 | | | |
| G4-DMA | GD-A2, KPI A2.3 | | 我們的員工（第 34 至 35 頁） |
| G4-LA6 | GD-A2, KPI A2.1, 2.2 & 2.3 | 按地區及性別劃分的工傷種類及工傷、職業病、損失工作日數、缺勤日數比率，以及因工死亡總人數 | 我們的員工（第 35 頁） |
| 培訓與教育 | | | |
| G4-DMA | GD-A3 | | 我們的員工（第 33 頁） |
| G4-LA9 | KPI A3.1 | 按性別及受聘類別劃分，每名僱員每年接受培訓的平均時數 | 我們的員工（第 33 頁） |

全球報告倡議組織 (GRI) 指標及 聯交所 ESG 報告指引內容索引

| GRI 指標 | 聯交所 ESG 報告指引 一般標準披露及關鍵 績效指標 | GRI 特定標準披露 | 頁碼 / 註釋 |
|-----------------|-----------------------------------|--|---|
| 多元化及平等機會 | | | |
| G4-DMA | GD-A1 | | 我們的員工 (第 32 頁) |
| G4-LA12 | GD-A1 | 按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成 | 我們的員工 (第 32 頁)； 二零一五年年報—企業管治報告 (第 88 至 103 頁) |
| 非歧視 | | | |
| G4-DMA | GD-A1 | | 我們的員工 (第 32 頁) |
| G4-HR3 | GD-A1 | 歧視個案總數及機構採取的糾正行動 | 我們的員工 (第 32 頁) |
| 當地社會 | | | |
| G4-DMA | GD-D1 | | 我們的社區 (第 46 頁) |
| G4-SO1 | GD-D1 | 營運中涵蓋社區參與、影響評估及發展計劃之比例 | 我們的社區 (第 42 至 57 頁) |
| 防止貪污 | | | |
| G4-DMA | GD-C3 | | 企業管治 (第 16 頁) |
| G4-SO5 | GD-C3, KPI A3.1 | 經確認賄賂事件及所採取的行動 | 企業管治 (第 16 頁) |
| 顧客的健康與安全 | | | |
| G4-DMA | GD-C2, KPI C2.5 | | 我們的價值鏈及客戶 (第 38 頁) |
| G4-PR1 | GD-C2 | 為改進而進行健康與安全影響測試的重要產品及服務類別的百分比 | 我們的價值鏈及客戶 (第 38 頁) |
| 產品及服務標示 | | | |
| G4-DMA | GD-C2 | | 我們的價值鏈及客戶 (第 39 至 41 頁) |
| G4-PR3 | GD-C2 | 機構關於產品和服務資訊及標籤的程序所規定的產品及服務訊息種類，以及需符合該等訊息要求的重要產品及服務類別的百分比 | 我們的價值鏈及客戶 (第 41 頁) |
| G4-PR5 | GD-C2 | 客戶滿意度調查的結果 | 我們的價值鏈及客戶 (第 40 頁) |
| 顧客私隱 | | | |
| G4-DMA | KPI C2.3, KPI C2.5 | | 我們的價值鏈及客戶 (第 41 頁) |
| G4-PR8 | KPI C2.2, 2.5 | 違反客戶私隱及遺失客戶資料的實證投訴總數 | 我們的價值鏈及客戶 (第 41 頁) |
| 遵守條例 | | | |
| G4-DMA | GD-C2 | | 我們的環境 (第 27 及 39 頁) 我們的價值鏈及客戶 |
| G4-PR9 | GD-C2, KPI C2.2 | 因違反提供及使用產品和服務的法律及規例的大額罰款的總金額 | 我們的價值鏈及客戶 (第 39 頁) |



恒基兆業地產有限公司
HENDERSON LAND DEVELOPMENT COMPANY LIMITED



混合產品

源自負責任的
森林資源的紙張

FSC® C021898